

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ для направления 23.05.06
«Строительство железных дорог, мостов и транспортных тоннелей»
по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в железнодорожном
строительстве»

ПЕРЕЧЕНЬ ФОРМ ПРОМЕЖУТОЧНОЙ АТТЕСТАЦИИ: зачёт.

Вопросы к зачёту по дисциплине «Менеджмент и маркетинг в железнодорожном строительстве»,

1. Определение понятия маркетинга, включая историческую сводку и составные понятия (УК-3)
2. Основные задачи, цели и функции маркетинга. Концепции маркетинга (УК-3)
3. Виды и принципы маркетинга (УК-3)
4. Особенности строительного маркетинга (УК-3)
5. Понятие менеджмента. Основные этапы развития менеджмента (УК-3)
6. Основные школы управления (УК-3)
7. Субъект и объект менеджмента. Цели и функции менеджмента. (УК-3)
8. Специфика менеджмента в строительстве (УК-3)
9. Роль системного подхода в железнодорожном строительстве (УК-3).
10. Цель и истоки системного подхода (УК-3)
11. Принципы системного анализа в управлении (УК-3)
12. Программа системного анализа в управлении (УК-3)
13. Сущность и классификация управленческих решений (УК-3)
14. Основные признаки, характеризующие управленческие решения (УК-3)
15. Требования информационного обеспечения при принятии управленческих решений (УК-3)
16. Основные стили лидерства (УК-3)
17. Стили руководства, согласно теории Р.Лайкерта (УК-3)
18. «Одномерные» стили управления (УК-3)
19. Концепции ситуационного маркетинга (УК-3)

20. Общие принципы управления человеческими ресурсами (УК-3)
21. Методы управления трудом (УК-3)
22. Классификация кадров управления (УК-3)
23. Кадры управления и их роли (УК-3)
24. Теории мотивации в менеджменте (УК-3).
25. Виды мотивации в менеджменте (УК-3)

Допуск к зачету у студентов очной и заочной формы обучения проводится в тестовой форме (Приложение 1)

Вариант теста выбирается по последней цифре зачетной книжки студента. Верное выполнение каждого задания оценивается 2 баллами. За неверный ответ или отсутствие ответа выставляется 0 баллов. Частично правильные ответы - 1 балл. Общий балл определяется суммой баллов, полученных за верное выполнение заданий. Минимальный пороговый балл соответствует 50% правильно выполненных заданий.

Перечень компетенций с указанием этапов их формирования в процессе практического обучения; описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования

Перечень компетенций и этапы их формирования в процессе освоения образовательной программы		Описание показателей и критериев оценивания компетенций на различных этапах их формирования, описание шкал оценивания		Типовые контрольные задания или иные материалы, необходимые для оценки знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности, характеризующих этапы формирования компетенций в процессе освоения образовательной программы	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта, характеризующих этапы формирования компетенций
Компетенция	Этап	Показатель оценивания	Критерий оценивания		
УК-3: Способен организовывать и руководить работой команды, вырабатывая командную стратегию для достижения поставленной цели	1 уровень	Знать: Методики формирования команд; методы эффективного руководства коллективами; основные теории лидерства и стили руководства. Уметь: Разрабатывать план групповых и организационных коммуникаций при подготовке и выполнении проекта; сформулировать задачи членам команды для достижения поставленной цели; разрабатывать командную стратегию; применять эффективные стили руководства командой для достижения поставленной цели. Владеть: Умением анализировать, проектировать и организовывать межличностные, групповые и организационные коммуникации в команде для достижения поставленной цели; методами	Уровень усвоения материала, предусмотренного программой курса (высокий, хороший, достаточный, материал не освоен). Уровень раскрытия причинно-следственных связей (высокий, достаточно высокий, низкий, отсутствует). Качество ответа (логичность, убежденность, общая эрудиция) (на высоком уровне, а достаточно высоком уровне, на низком уровне, ответ нелогичен или отсутствует)	Примерный перечень вопросов на зачете с оценкой приведен выше	Методические материалы, определяющие процедуры оценивания знаний, умений, навыков и (или) опыта деятельности приведены в стандарте ДВГУПС СТ 02-28-14 «Формы, периодичность и порядок текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации».

		организации и управления коллективом.			
--	--	--	--	--	--

Тестовые материалы по дисциплине: «Менеджмент и маркетинг в железнодорожном строительстве»

Вариант 1 (УК-3)

1. *Организационная функция и совокупность процессов создания, продвижения и представления продукта или услуги покупателям и управления взаимоотношениями с ними с выгодой для организации – это...*

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) управленческое решение
- г) стиль руководства

2. *Определение маркетинга как вида человеческой деятельности, направленной на удовлетворение нужд и потребностей посредством обмена, принадлежит...*

- а) Филипу Котлеру
- б) Ламбен Жан-Жаку
- в) Голубкову Е.П.
- г) Панкрухину А.П.

3. *Потребность, подкрепленная покупательской способностью – это...*

- а) нужда
- б) спрос
- в) обмен
- г) сделка

4. *Чувство ощущаемой человеком нехватки чего-либо – это...*

- а) потребность
- б) спрос
- в) сделка
- г) нужда

5. *Субъекты маркетинговой системы, в функции которых входит обеспечение организаций – партнеров и др. компаний необходимыми материальными ресурсами – это...*

- а) поставщики
- б) конкуренты
- в) посредники
- г) потребители

6. Вставьте пропущенное слово: «В маркетинге выделяются 4 блока комплексных функций»:

- а) аналитическая функция
- б) ... функция
- в) сбытовая функция
- г) функция управления и контроля

7. Какая концепция маркетинга исходит из того, что потребители будут благожелательными к товарам, которые широко распространены и доступны по ценам, а, следовательно, управление должно сосредоточить свои усилия на совершенствовании производства и повышении эффективности системы распределения...

- а) концепция совершенствования товара
- б) концепция интенсификации коммерческих усилий
- в) концепция социально-этичного маркетинга
- г) концепция совершенствования производства

8. Вид маркетинга, который используют в условиях колеблющегося спроса

- а) синхромаркетинг
- б) конверсионный маркетинг
- в) демаркетинг
- г) массовый маркетинг

9. Производство строительного-монтажных работ, отраженных в модели планирования в строительстве, входит

- а) в информационные потоки
- б) в материальные потоки
- в) в исследование рынков

10. Субъект инвестиционного цикла, осуществляющий вложения в строительство объекта собственных, заемных или привлеченных имущественных или интеллектуальных ценностей – это...

- а) заказчик
- б) проектировщик
- в) подрядчик
- г) инвестор

Вариант 2 (УК-3)

1. Вид маркетинга, который связан с формирующимся спросом на товары (услуги)...

- а) дифференцированный маркетинг
- б) развивающий маркетинг
- в) противодействующий маркетинг
- г) стимулирующий маркетинг

2. Юридическое или физическое лицо, принявшее на себя функции организатора и управляющего по строительству объекта – это...

- а) заказчик
- б) инвестор
- в) генеральный проектировщик
- г) генеральный подрядчик

3. Концепция маркетинга, которая исходит из того, что потребители не будут покупать товары фирмы в достаточных количествах, если она не предпримет достаточно усилий в сфере сбыта и стимулирования

- а) концепция совершенствования производства
- б) концепция совершенствования товара
- в) концепция социально-этичного маркетинга
- г) концепция интенсификации коммерческих усилий (продаж)

4. Массовый маркетинг предполагает...

- а) стремление к захвату большей части рынка
- б) ориентацию на максимально широкий круг потребителей без учета различий между ними
- в) ориентацию на конкретный сегмент рынка
- г) ориентацию на определенный круг товаров и услуг

5. Юридические, отдельные физические лица или их потенциальные группы, готовые приобрести товары или услуги, находящиеся на рынке, и обладающие правами выбирать товар, продавца, предъявлять свои условия в процессе купли-продажи – это...

- а) потребители
- б) посредники
- в) конкуренты
- г) поставщики

6. *Какие потребности выступают базовыми в пирамиде потребностей А.Маслоу:*

- а) потребности в безопасности
- б) потребности в любви
- в) физиологические потребности
- г) потребности в уважении

7. *Высказывание «Цель маркетинга – сделать усилия по сбыту ненужными. Его цель – так хорошо познать и понять клиента, что товар или услуга будут точно подходить последнему и продавать себя сами...» принадлежит..*

- а) Питеру Друкеру
- б) Филипу Котлеру
- в) А.Н. Панкрухину
- г) Е.П. Голубкову

8. *Первые курсы маркетинга в университетах США были прочитаны:*

- а) в 1926 г.
- б) в 1960 г.
- в) 1973 г.
- г) в 1902 г.

9. *Конкретные виды работ и услуг, по которым производятся торги – это...*

- а) объект торгов
- б) предмет торгов
- в) организатор торгов
- г) участник торгов

10. *Предложение заключить контракт в отношении конкретного предмета торгов, на условиях, определяемых в тендерной документации – это...*

- а) тендер
- б) оферта
- в) альтернативное предложение
- г) тендерная сводка

Вариант 3 (УК-3)

1. Совокупность современных принципов, методов, средств и форм управления, направленных на повышение эффективности работы предприятия – это...

- а) маркетинг
- б) менеджмент
- в) спрос
- г) обмен

2. Наибольшая заслуга в развитии представлений о государственном управлении в индустриальный период (1776-1890 гг.) принадлежит...

- а) А.Смиту
- б) А.Маслоу
- в) Л.Аллену
- г) Э.Мэйо

3. Идеи гуманизации управления, признания необходимости обучения, улучшения условий труда и быта рабочих, принадлежит..

- а) А.Смиту
- б) Р.Оуэну
- в) А.Македонскому
- г) Сократу

4. Представители какой школы управления старались оценить деятельность организации с точки зрения широкой перспективы, определить общие характеристики и закономерности организаций..

- а) школы человеческих отношений
- б) административной (классической) школы
- в) школы науки управления (количественных методов)

5. Мэри Паркер Фоллет, Элтон Мэйо, Абрахам Маслоу являлись представителями...

- а) административной (классической) школы
- б) школы науки управления (количественных методов)
- в) школы человеческих отношений

6. Форма представления реальности, управляющая ее, облегчающая понимание ее сложностей – это...

- а) символы
- б) модель
- в) значения
- г) статистические решения

7. Основная цель школы человеческих отношений – это...

- а) разработка методов математической статистики по моделированию процессов выработки и принятия решений в организациях
- б) создание алгоритмов выработки оптимальных решений с применением теории статистических решений
- в) повышение эффективности организации за счет повышения эффективности использования ее человеческих ресурсов
- г) замена словесных рассуждений моделями

8. Человек или группа людей, создающих управленческие воздействия в рамках организации и в целях реализации ее целей и задач – это...

- а) субъект менеджмента
- б) объект менеджмента
- в) предмет менеджмента

9. Специализированные проектные организации, отделы строительных компаний, архитекторы, выступают

- а) проектными организациями
- б) инвесторами
- в) риэлторами
- г) подрядчиками

10. Строительное предприятие выступает...

- а) субъектом управления
- б) объектом управления
- в) предметом управления
- г) задачей управления

Вариант 4 (УК-3)

1. *Конкретный вид управленческой деятельности, осуществляющий различными приемами, способами, способами, организацией работы и контролем деятельности – это...*

- а) направление управления
- б) функции менеджмента
- в) задачи управления
- г) цели управления

2. *Применение методов научного исследования к операционным проблемам организации – это...*

- а) исследование операций
- б) исследование математических моделей
- в) исследование алгоритмов
- г) исследование решений

3. *Утверждение «Четко разработанные рабочие операции и хорошее вознаграждение не всегда ведут к росту производительности труда, в отличие от сил, возникающих в ходе взаимодействия между людьми...» принадлежит..*

- а) А.Маслоу
- б) Р. Акоффу
- в) Р.Люс
- г) Э.Мэйо

4. *Как называется период развития менеджмента, в котором наука об управлении находится в постоянном движении, формируются новые направления, школы, течения, изменяется и совершенствуется научный аппарат...*

- а) индустриальный период
- б) период систематизации
- в) древний период
- г) информационный период

5. *Анри Файоль является представителем школы...*

- а) административной
- б) человеческих отношений
- в) науки управления

6. *Технологические функции менеджмента включают в себя:*

- а) формирование целей и контроль
- б) решения и коммуникации
- в) делегирование и мотивация

г) планирование и организация

7. *Формирование структуры организации, а также обеспечение всем необходимым для ее работы – персоналом, материалами, оборудованием, зданиями, денежными средствами, принадлежит:*

а) функции контроля

б) функции планирования

в) функции делегирования

г) функции организации

8. *Социально-психологические функции менеджмента включают в себя:*

а) решения и коммуникации

б) делегирование и мотивация

в) планирование и контроль

г) формирование целей

9. *Лизинговая компания НЕ включает в себя:*

а) ссуду

б) банк

в) возврат ссуды

г) строительно-монтажные работы

10. *Целью какой школы управления является создание универсальных принципов управления, следование которым приведет организацию к успеху..*

а) административная (классическая) школа

б) школа науки управления

в) школа человеческих отношений

Вариант 5 (УК-3)

1. Исторический первый вариант теории системного анализа принадлежит:

- а) А.А. Богданову*
- б) Г.Олпорту*
- в) Н.И. Ильину*
- г) А.А. Гусакову*

2. Признание подхода к анализу любого явления с позиции его организации является исходным пунктом:

- а) элемента*
- б) системы*
- в) тектологии*
- г) структуры*

3. В каком году было образовано общество содействия развитию общей теории систем...

- а) в 1954 г.*
- б) в 1934 г.*
- в) в 1968 г.*
- г) в 1831 г.*

4. Дисциплина, изучающая технические, организационные, управленческие строительные системы и межсистемные связи, взаимодействующие достижению конечного результата, называется...

- а) бихевиоризм*
- б) системотехника*
- в) тектология*
- г) теология*

5. Выявление возможностей улучшения функционирования как изучаемого предмета, так и объекта в целом – это...

- а) суть системного подхода*
- б) задача системного подхода*
- в) элемент системного подхода*
- г) цель системного подхода*

6. Целенаправленная совокупность или комплекс отдельных частей (элементов), взаимодействующих в направлении достижения заданного полезного результата – это...

- а) система*
- б) подсистема*
- в) структура*
- г) элемент*

7. Часть системы, обладающая всеми системными свойствами, выполняющая относительно самостоятельную функцию или несколько функций, связанных с достижением цели системы – это...

- а) система
- б) подсистема
- в) структура
- г) элемент

8. Простейшая, неделимая часть системы, предназначенная для получения локального результата, способствующая достижению общей цели – это...

- а) система
- б) подсистема
- в) структура
- г) элемент

9. Конечной целью системного анализа является:

- а) выбор метода исследования
- б) разработка и внедрение выбранной эталонной модели системы управления
- в) разработка компьютерных программ
- г) подбор материалов для проведения исследования

10. Определение глобальной цели развития организации и целей ее функционирования является:

- а) целью системного анализа
- б) первостепенной задачей системного анализа
- в) функцией системного анализа
- г) результатом системного анализа

Вариант 6 (УК-3)

1. Выбор, совершаемый руководителем, применяемый им в процессе реализации управленческих функций при разрешении организационных задач – это...

- а) организационное решение
- б) управленческое решение
- в) решение
- г) принятие управленческого решения

2. Результат экономических действий, мероприятий, предпринимаемых руководителем государства, областей, регионов, организаций в результате анализа нескольких вариантов – это...

- а) организационное решение
- б) управленческое решение
- в) решение
- г) принятие управленческого решения

3. Определенный экономический процесс, совершаемый в рамках управления организацией, имеющий три этапа подготовки, принятия и реализации управленческих решений – это...

- а) организационное решение
- б) управленческое решение
- в) решение
- г) принятие управленческого решения

4. Главное решение в технологическом цикле управления – это...

- а) организационное решение
- б) управленческое решение
- в) решение
- г) принятие управленческого решения

5. Составная часть любой управленческой функции – это...

- а) социальное развитие
- б) принцип детерминизма
- в) принятие решений
- г) организация заработной платы

6. Управленческие решения можно классифицировать по:

- а) одному признаку
- б) разным признакам

7. Система участия персонала в принятии управленческих решений включает в себя:

- а) индивидуальный и корпоративный уровень
- б) проблемный и основной уровень
- в) организационный и исполнительский уровень
- г) основной и управленческий уровень

8. Несоответствие фактических или прогнозируемых значений параметров управленческой системы целям управления – это...

- а) авария
- б) проблема
- в) решение
- г) риск

9. Виды решений: оперативные, тактические, стратегические, глобальные, локальные соотносятся с классификационными признаками:

- а) по форме принятия решения
- б) по характеру использования информации
- в) по степени неопределенности
- г) по сроку действия и степени воздействия на будущие решения

10. Сколько стадий включает в себя процесс принятия решения в организации:

- а) 1
- б) 2
- в) 3
- г) 4

Вариант 7 (УК-3)

1. *Нахождение таких форм, методов, средств и инструментов, которые могли бы способствовать достижению оптимального результата в конкретных условиях и обстоятельствах – это...*

- а) цель управленческой деятельности
- б) задача управленческой деятельности
- в) объект управленческой деятельности
- г) субъект управленческой деятельности

2. *Важность, частота, срочность, поправимость, число – это...*

- а) процессы принятия решений
- б) результаты принятия решений
- в) критерии принятия решений
- г) основы принятия решений

3. *Размером ожидаемой прибыли (или убытка) определяется критерий:*

- а) важность
- б) частота
- в) поправимость
- г) срочность

4. *К принципиальным требованиям информационного обеспечения управленческих решений НЕ относят:*

- а) авторитаризм
- б) релевантность
- в) актуальность
- г) целенаправленность

5. *Соответствие информации генеральной цели исследования – это...*

- а) полнота отображения
- б) достоверность
- в) информационное единство
- г) целенаправленность

6. *Совокупность всей информации, необходимой для принятия управленческих решений – это...*

- а) система информации
- б) модель информации
- в) теория информации
- г) структура информации

7. Какой вид информации НЕ относится к принятию управленческого решения...

- а) либеральный
- б) аналитический
- в) нормативный
- г) исходящий

8. Адекватность сведений, обеспечиваемая соблюдением научных принципов сбора и обработки информации, борьбой с любой тенденциозностью – это...

- а) целенаправленностью
- б) актуальностью
- в) достоверностью
- г) релевантностью

9. I стадия процесса принятия решения в организации характеризуется:

- а) выполнением решения
- б) планированием решения
- в) оценкой альтернатив
- г) восприятием и признанием проблемы

10. Какие существуют способы фиксации проблемы:

- а) документальные и недокументированные
- б) политические и технические
- в) общие и запрограммированные
- г) социальные и организационные

Вариант 8 (УК-3)

1. Способность оказывать влияние на отдельных лиц и группы, побуждая их работать на достижение целей организации – это...

- а) руководство
- б) стиль руководства
- в) стиль управления
- г) характер отношений

2. Манера поведения руководителя по отношению к подчиненным, чтобы оказать на них влияние и побудить к достижению целей организации – это...

- а) руководство
- б) стиль руководства
- в) стиль управления
- г) характер отношений

3. Ведущим и организатором в системе управления является:

- а) подрядчик
- б) потребитель
- в) руководитель
- г) лидер

4. К основным стилям лидерства НЕ относят:

- а) авторитарный стиль
- б) эксплуататорский стиль
- в) демократический стиль
- г) либеральный стиль

5. Какой стиль управления отличается низкой требовательностью, попустительством, отсутствием дисциплины и требовательности, пассивностью руководителя – это...

- а) авторитарный стиль управления
- б) эксплуататорский стиль управления
- в) демократический стиль управления
- г) либеральный стиль управления

6. Патерналистски – авторитарный стиль управления относится к теории:

- а) К. Левина
- б) Дугласа Мак-Грегора
- в) Лайкерта
- г) Поля Херси

7. Теория «X» и «Y» принадлежит:

- а) К. Левину
- б) Дугласу Мак-Грегора
- в) Лайкерту
- г) Полю Херси

8. Модель стилей управления Митчелла и Хауса включает в себя:

- а) 2 стиля управления
- б) 3 стиля управления
- в) 4 стиля управления
- г) 5 стиля управления

9. Поль Херси и Кен Бланишар являются авторами

- а) теории «жизненного цикла»
- б) теории ситуационного маркетинга
- в) теории достижения
- г) теории «У»

10. Авторитарный стиль управления характеризуется:

- а) постоянным использованием различных стимулов
- б) единоличным решением всех вопросов
- в) использованием поощрения чаще, чем наказания
- г) доброжелательными требованиями к подчиненным

Вариант 9 (УК-3)

1. *Исключите лишний метод управления трудом:*

- а) экономический
- б) административный
- в) организационный
- г) вспомогательный

2. *Работники, осуществляющие функции управления или способствующие их осуществлению, т.е. профессионально участвующие в процессе управления и входящие в аппарат управления, относятся...*

- а) к кадрам управления
- б) к руководителям управления
- в) к специалистам
- г) к вспомогательному персоналу

3. *Кадры управления в базовой классификации работника в процессе принятия и реализации решений, подразделяются на:*

- а) заказчиков и инвесторов
- б) подрядчиков и генеральных подрядчиков
- в) руководителей, специалистов и вспомогательный персонал
- г) инвесторов, заказчиков и специалистов

4. *Классифицируются в соответствии с функциями управления и профессиональной подготовкой:*

- а) специалисты
- б) руководители
- в) заказчики
- г) генеральные подрядчики

5. *Классифицируются по операциям управления:*

- а) руководители
- б) вспомогательный персонал
- в) инвесторы
- г) управленческие организации

6. *Лица, действующие на основе единоначалия, ответственные за состояние и развитие организации или ее обособленной, организационно-оформленной части – это...*

- а) функциональные руководители
- б) линейные руководители
- в) управленческие руководители
- г) специалисты высшего звена

7. Набор представлений о поведении менеджера – это...

- а) признак
- б) критерий
- в) модель
- г) роль

8. Работники, обслуживающие деятельность руководителей и специалистов – это...

- а) функциональные работники
- б) вспомогательно-технический персонал
- в) специалисты
- г) комитеты управления

9. Методы управления трудом, основанные на совокупности мер воздействия и объединяющие формирование структуры органов управления трудом, подбор и расстановку кадров – это...

- а) организационные методы
- б) социальные методы
- в) административные методы
- г) экономические методы

10. Президент является:

- а) управляющим низового звена
- б) управляющим среднего звена
- в) управляющим высшего звена

Вариант 10 (УК-3)

1. Высказывание «...Обычно человек ощущает одновременно несколько различных потребностей, комплексно взаимодействующих между собой...» принадлежит:

- а) А.Маслоу
- б) Мак-Клелланду
- в) Вруму
- г) Портеру-Лаулеру

2. Какая потребность проявляется в стремлении человека достигать стоящих перед ним целей более эффективно, чем он это делал раньше?

- а) потребность соучастия
- б) потребность достижения
- в) потребность во власти
- г) потребность в любви

3. Мотивация, основанная на положительных стимулах – это...

- а) устойчивая мотивация
- б) положительная мотивация
- в) внешняя мотивация
- г) внутренняя мотивация

4. Мотивация, которая не связана с содержанием какой-то деятельности, а обусловлена внешними обстоятельствами – это...

- а) устойчивая мотивация
- б) положительная мотивация
- в) внешняя мотивация
- г) внутренняя мотивация

5. Мотивация, связанная с содержанием деятельности, но не с внешними обстоятельствами – это...

- а) устойчивая мотивация
- б) положительная мотивация
- в) внешняя мотивация
- г) внутренняя мотивация

6. Мотивация, основанная на естественных потребностях человека – это...

- а) устойчивая мотивация
- б) положительная мотивация
- в) внешняя мотивация
- г) внутренняя мотивация

7. Теория ожидания принадлежит:

- а) А.Маслоу
- б) Мак-Клелланду
- в) Вруму
- г) Портеру-Лаулеру

8. Теория приобретенных потребностей включает в себя:

- а) потребности достижения, соучастия, властвования
- б) потребности в любви, признании, самоактуализации

9. Какая теория НЕ относится к теориям мотивации:

- а) теория приобретенных потребностей
- б) теория ожиданий
- в) теория внутренней мотивации

10. Мотивация, которая требует постоянной внешней поддержки – это...

- а) неустойчивая мотивация
- б) устойчивая мотивация
- в) внутренняя мотивация
- г) внешняя мотивация